

Bijlage 2:

Beleid en toekomst 2016-2020



Datum
September 2016
Auteurs
Bestuur vvTupos
Versie
Concept 0.1



Datum
September 2016

Auteurs
Bestuur vvTupos

Versie
Concept 0.1

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Algemene doelstellingen	3
Technische en sportieve doelstellingen.....	4
Communicatie	5
Activiteiten	6



Inleiding

Dit document is de eerste aanzet tot het vormen van de lange termijn doelstellingen van onze volleybalvereniging vvtupos. Twee seizoenen terug heeft het bestuur samen met de technische commissie een aantal piketpalen geslagen op de horizon.

Nadat in het afgelopen seizoen toch wel het een en ander heeft plaats gevonden - het promoveren van ons eerste heren en dames team, het doorstromen van een groot deel vanuit onze jeugdteam naar de senioren en het afslanken van ons ledenaantal - wordt het tijd om de doelstellingen van onze vereniging concreet te maken.

In samenwerking met de technische commissie, de communicatie en activiteiten commissie zal het bestuur tijdens de eerst volgende algemene ledenvergadering het beleid en toekomstplan van onze club presenteren.

Algemene doelstellingen

Iedereen kan volleyballen!

vvtupos is een volleybalvereniging waarvan de leden uiteraard op de eerste plaats bij elkaar komen om te volleyballen. Maar van belang is ook dat de leden belangstelling en interesse tonen in elkaar, in de prestaties van de andere teams en in het wel en wee van de club.

- ⑦ vvtupos wil de gelegenheid geven tot het beoefenen van de volleybalsport voor jeugd, senioren en recreanten. Dat kan zijn door actieve deelname maar ook door deelname als kader (trainer, coach, scheidsrechter of een andere vorm van vrijwilligerswerk). Tupos is een volleybalvereniging waarvan de leden uiteraard op de eerste plaats bij elkaar komen om te volleyballen. Maar van belang is ook dat de leden belangstelling en interesse tonen in elkaar, in de prestaties van de andere teams en in het wel en wee van de club. Het behoud van leden door het scheppen van een thuisgevoel voor alle leden is belangrijker dan toename van het ledenaantal.
- ⑦ vvtupos wordt gedragen door de leden, dat betekent dat alle leden die bij senioren of recreanten spelen naast een teamtaak ook een individuele taak uitvoeren. Voor jeugdspelers geldt een ingroei totdat men de leeftijd van 18 jaar bereikt, vanaf dan dient men een volledige taak uit te voeren.
- ⑦ vvtupos wil een gezond financieel beleid voeren, waarbij jaarlijks een sluitende begroting kan worden gepresenteerd. De uitgaven zijn in evenwicht met de inkomsten. De jaarrekening dient bij voorkeur op nul te sluiten of een kleine plus te vertonen. De contributie wordt alleen dan verhoogd indien na aftrek subsidies, sponsoring, activiteiteninkomsten de begroting een negatief saldo laat zien.
- ⑦ vvtupos wil een veilige sportomgeving bieden voor spelers en kader, vvtupos heeft dus een beleid veilige sportomgeving. Iedere coach en trainer die met jeugd (jonger dan 18 jaar) omgaan overleggen een VOG aan een Vertrouwenspersoon van de vereniging.





Datum
September 2016

Auteurs
Bestuur vVTupos

Versie
Concept 0.1

Technische en sportieve doelstellingen

vVTupos heeft een Technisch Beleidsplan. Dat plan wordt breed door de vereniging, in het bijzonder de trainers, gedragen en uitgevoerd in al haar facetten.

- ⑦ De standaardteams bij de senioren nemen op een zo hoog mogelijk niveau aan de competitie deel. Voor H1 en D1 is dat minimaal de top in de 1ste klasse, maar bij voorkeur de promotieklasse met uitschieters naar de 3e divisie.
- ⑦ De zorgvuldige doorstroom van jeugd binnen de jeugdafdeling en overgang naar senioren is essentieel voor het voortbestaan van de vereniging. Uitdaging in training en wedstrijden is van groter belang dan kampioenschappen.
- ⑦ Bij Bekertoernooien en NOJK's voor de jeugd wordt gespeeld met beste spelers in betreffende leeftijdscategorieën.
- ⑦ vVTupos biedt extra trainingsmogelijkheden aan voor de jeugdspelers tegen een kostendekkend tarief



Communicatie

Onze Kernwaarden voor communicatie zijn: openheid, respect, toegankelijkheid, duidelijkheid, sportiviteit, gezelligheid, verenigingsgevoel. Leden communiceren zowel binnen als buiten de vereniging vanuit de genoemde kernwaarden. Kritiek geven mag maar gebeurt vanuit respect voor elkaar op een positieve opbouwende wijze.

Hoe en wat wij communiceren doen wij zo:

- ⑦ Interne en externe communicatie over wedstrijden, prestaties, activiteiten ter promotie van de volleybalsport. Er wordt zo duidelijk mogelijk gecommuniceerd naar alle leden, de sponsors en andere externe partijen.
- ⑦ Transparantie in onze doelen, werkwijze en verwachtingen naar leden en ouders; Hieronder wordt verstaan transparantie over teamsamenstellingen, technisch beleid, omgangsnormen, veilige sportomgeving, verwachtingen en taakverplichtingen, etc. Dit houdt ook in transparantie in beleid en afspraken voor buiten de vereniging.
- ⑦ Duidelijke communicatie gedurende het gehele seizoen. Eenduidige communicatie aan het begin van ieder volleybalseizoen aan alle leden/teams.
- ⑦ Opm. moet niet alleen aan het begin maar gedurende het gehele jaar.
- ⑦ Jaarlijks wordt een Algemene Leden Vergadering gehouden waarin het bestuur een jaarverslag uitbrengt en financiële verantwoordelijkheid aflegt.
- ⑦ Interne communicatie is gericht op het gebied van communicatie en het verbinden van gezamenlijke belangen tussen de verschillende commissies binnen VV Tupos. Communicatie naar leden gaat persoonlijk of via de mail. Een toegankelijk mailingsysteem voor het bestuur, ledenadministratie en diverse commissies is beschikbaar.
- ⑦ Externe communicatie vindt plaats door persoonlijk contact, mail, website, facebook, andere social media. Externe communicatie vindt plaats per brief, e-mail, telefoon of website door artikelen in regionale krantjes of Nevobo.
- ⑦ Promotie van Tupos gerelateerde evenementen, zowel binnen de vereniging als naar buiten toe. Zorgt in ieder geval voor communicatie en verslaggeving van alle evenementen die gekoppeld zijn aan vvTupos. Dit omvat de communicatie vooraf (promotie), tijdens het evenement (social media ter plekke) en achteraf (verslag, foto's toegankelijk). Het (pro)actief plaatsen van en meedenken over berichten met betrekking tot de vereniging of het volleybal. Communicatie van incidentele, flexibele en spontane activiteiten.
- ⑦ Ondernemen van communicatie met andere verenigingen in Baarlo en **volleybalverenigingen om ons heen** om samenwerkingsmogelijkheden te onderzoeken.





Datum
September 2016

Auteurs
Bestuur vvTupos

Versie
Concept 0.1

Activiteiten

vvTupos streeft naar een vereniging waar mensen zich thuis voelen. Hiervoor organiseren we naast trainingen en wedstrijden een veelvoud aan activiteiten om de onderlinge binding en de binding met de omgeving (dorp en andere verenigingen) wordt verstrekt.

- ⑦ Jaarlijks wordt er een activiteitenkalender opgesteld waarin de clubactiviteiten staan vermeldt.
- ⑦ Naast activiteiten gericht op volleybal (trainingen, clinics, wedstrijden, binnen- en buitentoernooien) worden ook activiteiten gericht op gezelligheid en onderlinge binding (winteractiviteit, jeugdtoernooi, pietentraining, Black light toernooi, Ballefiës, etc) alsook activiteiten om bekendheid/sponsoring/financiën te vergroten (volksfeestentappen, clubacties, etc).
- ⑦ Teams zijn in de gelegenheid eigen activiteiten te organiseren zoals teamuitjes, etc.
- ⑦ Georganiseerde activiteiten worden goed over het seizoen verdeeld.
- ⑦ Voor alle doelgroepen worden door de activiteitencommissie activiteiten aangeboden zoals: CMV, B-/C-jeugd, dames- en herenseniores, recreanten, ondersteunende en ereleden.

